



REGULAMIN AKREDYTACJI PRASOWYCH SUWAŁKI BLUES FESTIVAL 2019

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Akredytacje będą wydawane tylko dziennikarzom.
2. W celu ubiegania się o akredytację należy czytelnie wypełnić wniosek znajdujący się na stronie: www.suwalkiblues.com.
3. Aby złożyć wniosek akredytacyjny, należy wypełnić formularz akredytacyjny oraz dokonać wyboru wydarzeń, w których chce się uczestniczyć. Rozpatrywane będą tylko wnioski zawierające wszystkie wymagane informacje oraz listę wybranych wydarzeń.
4. Wniosek akredytacyjny należy przesłać bezpośrednio na adres organizatora, tj. Suwałki Ośrodek Kultury, Biuro Festiwalowe Suwałki Blues Festival, ul. Papieża Jana Pawła II 5, 16-400 Suwałki z dopiskiem „Akredytacja Suwałki Blues Festival 2019” lub na adres e-mail podany we wniosku akredytacyjnym.
5. Ostateczny termin składania wniosków akredytacyjnych upływa **21.06.2019 r.**
6. Akredytacje są bezpłatne, pojedyncze, imienne i nie uprawniają do wprowadzania osób trzecich i nie mogą być im odstąpione.
7. **Złożenie wniosku akredytacyjnego nie jest równoznaczne z otrzymaniem akredytacji.**
8. O przyznaniu akredytacji wnioskujący zostaną poinformowani drogą e-mailową na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym najpóźniej na tydzień przed rozpoczęciem imprezy, to jest do 4.07.2019 r.
9. Wydawanie akredytacji będzie odbywało się wyłącznie w Biurze Festiwalowym SBF, ul. Hamerszmita 16 (partner, budynek Centrum Informacji Turystycznej) 16-400 Suwałki od 11.07.2019 r., od godziny 10.00.
10. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odmownego rozpatrzenia wniosków o akredytację, bez podawania przyczyn.
11. Brak otrzymania informacji o przyznaniu akredytacji oznacza jej nieprzyznanie.
12. Organizator nie odpowiada za zakwaterowanie i wyżywienie akredytowanych dziennikarzy, ani nie finansuje ich transportu.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za straty majątkowe i osobiste poniesione przez przedstawicieli akredytowanych mediów podczas trwania Imprezy.

§ 2

Uprawnienia oraz warunki wykorzystania akredytacji

1. Akredytacja PRESS upoważnia do:
 - a. odbioru identyfikatora PRESS,

- b. fotografowania/filmowania wydarzeń festiwalowych odbywających się w przestrzeniach otwartych lub innych strefach wyznaczonych dla prasy, zgodnie z warunkami FOTO/VIDEO przekazanymi przez Organizatora.
 - c. wstępu do tzw. fosy dla fotoreporterów na koncertach plenerowych,
 - d. udziału w konferencjach prasowych organizowanych przez Organizatora,
 - e. otrzymania materiałów prasowych.
2. **Akredytacja nie upoważnia do wstępu na koncert otwarcia (11.07.2019 r.) oraz biletowane koncerty klubowe.**
 3. Wszystkie zasady dotyczące rejestracji imprez festiwalowych za pomocą narzędzi audiowizualnych oraz fotograficznych, identyfikatory PRESS zostaną przekazane akredytowanym przedstawicielom mediów oraz fotoreporterom pierwszego dnia festiwalu w miejscu wskazanym przez Organizatora.
 4. Akredytacje nie upoważniają do wstępu na teren stref zamkniętych wyznaczonych przez Organizatora (backstage, itp.).
 5. **Warunkiem odebrania akredytacji jest nieodpłatne przyznanie przez osobę akredytowaną Organizatorowi praw zależnych na wykorzystanie czas nieoznaczony wybranego zbioru zarejestrowanych nagrań i zdjęć w celach promocyjnych.**
 6. Całkowicie zabronione jest robienie zdjęć, filmowanie lub nagrywanie z ukrycia.

§ 3

Postanowienia końcowe

1. Podczas Festiwalu identyfikator PRESS musi znajdować się w widocznym miejscu.
2. Organizator ma prawo cofnąć udzieloną akredytację w przypadku naruszenia przez dziennikarza postanowień niniejszego regulaminu lub niestosowania się przez dziennikarza do poleceń Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo legitymowania przedstawicieli mediów przebywających na terenie Imprezy oraz weryfikacji akredytacji.
4. Złożenie Wniosku akredytacyjnego oznacza akceptację powyższego regulaminu.
5. Złożenie Wniosku akredytacyjnego oznacza, iż osoba składająca wniosek wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych jej dotyczących w zakresie danych wskazanych we wniosku w celach niezbędnych do rozpoznania wniosku akredytacyjnego i innych celach z tym związanych (podstawa prawna : art 6 ust. 1 lit.b RODO), wykonania przez Organizatora obowiązków prawnych, w tym umownych (podstawa prawna : art 6 ust. 1 lit.c RODO), w celu ustalenia, obrony i dochodzenia roszczeń, tworzenia zestawień i statystyk i innych celach (podstawa prawna : art 6 ust. 1 lit. f RODO), przez czas niezbędny do wykonania i realizacji tych celów oraz przez czas, w którym przepisy prawne, w tym umowne nakazują Organizatorowi przechowywanie tych danych, wykonanie obowiązków oraz przez czas istnienia prawnie uzasadnionego interesu Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie.

§ 4

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników Suwałki Blues Festival 2019 jest Suwalski Ośrodek Kultury, z siedzibą w Suwałkach, przy ul. Papieża Jana Pawła II 5.
2. Administrator danych osobowych powołał inspektora danych osobowych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: dorota.sklodowska@soksuwalki.eu,
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu organizacji Suwałki Blues Festival

- 2019 w celach podatkowych (*dotyczy laureatów/ w przypadku konkursów/przeглядów festiwalii*), a także w celach promocyjnych i marketingowych Suwałki Blues Festival 2019.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, na podstawie art. 6 ust.1 lit. a, ale jest niezbędne do udziału w Suwałki Blues Festival 2019.
 5. Uczestnik Suwałki Blues Festival 2019 ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz, z zastrzeżeniem przepisów prawa: prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie; prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
 6. Uczestnik Suwałki Blues Festival 2019 zezwala na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku przez Suwalski Ośrodek kultury na potrzeby organizacji, dokumentacji i promocji Suwałki Blues Festival 2019.
 7. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Suwałki Blues Festival 2019 nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
 8. Dane uczestników Suwałki Blues Festival 2019 nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami prawa.
 9. Dane uczestników Suwałki Blues Festival 2019 będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
 10. Uczestnikom Suwałki Blues Festival 2019 przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Dyrektor
Suwalskiego Ośrodka Kultury
Alicja Andrulowicz